

Maxime MARTIN

27 ans

Permis B, véhiculé



PROFIL |

Depuis février 2021, j'évolue au sein de la société bee2link dans le secteur de l'automobile, tout d'abord en tant que chef de projet technique, puis depuis juillet 2023 en tant que Key account manager. Bee2link propose des plateformes digitales aux acteurs de l'automobile (Groupe VW, Porsche, PSA, etc.), afin de permettre une expérience structurante, de bout en bout, tant pour les utilisateurs que pour les consommateurs.

EXPÉRIENCE |

Key account manager digital, CDI bee2link, Lyon (FR) Juillet 2023 à aujourd'hui

- Gestion de la relation client Volkswagen Group France (VGF)
- Identifier, analyser et rédiger les besoins des marques du groupe VGF
- Gestion de l'enveloppe budgétaire
- Gestion de projet en relation avec les équipes produit interne
- Gestion des déploiements liés au compte VGF
- Suivi fonctionnel des plateformes
- Suivi de la commercialisation des solutions et projets VGF
- Rédiger les story-boards du projet dans les outils bee2link
- Gérer la recette fonctionnelle des sprints de développement

Chef de projet technique web, CDI bee2link, Lyon (FR) Février 2021 à Juin 2023

- Spécifier techniquement les besoins des marques VGF sur le produit SaaS
- Management opérationnel d'équipes techniques et métiers en interne
- Gestion des plannings et des contraintes de ressources
- Relation client avec les marques du groupe VGF (VW, Seat, Cupra, Porsche, Skoda)
- Accompagnement des marques dans le développement de parcours web via API
- Gérer et recetter les demandes d'évolutions
- Pilotage et contribution à la refonte des parcours utilisateurs de la plateforme d'applications
- Analyser l'écosystème du constructeur dans le cadre de l'interfaçage des plateformes

Chef de projet digital, Alternance PIAGET - Branch of Richemont, Plan les Ouates (CH) Août 2018 à Juin 2020

- Suivre et gérer le développement des applications Infinitely Personal de personnalisation de montres en 3D, en collaboration avec des partenaires externes
- Concevoir et prototyper l'intégralité des applications de personnalisation, en pensant toute l'expérience utilisateur en phase avec la charte graphique de la marque
- Analyser les comportements utilisateurs sur Content Square dans le cadre de l'amélioration de la navigation du site de la marque
- Contribuer aux améliorations web : création de pages de campagnes produits, création de visuels, gestion du back-office et tests lors des livraisons des sprints
- Coordonner les agences partenaires (traduction, SEO, etc.) sur les améliorations web
- Elaborer et faire appliquer une stratégie de test web adaptée à la méthode agile
- Assister le PO sur les évolutions web avec l'agence de développement en mode agile

- 14 Rue de la fraternité
69008 Lyon (FR)
- +33 (0)6 35 02 96 29
- contact@maximemartin.fr
- www.maximemartin.fr
- in/martin-maxime

FORMATION

2015 - 2020

BAC+5 - Ingénierie informatique et management

Institut G4 - Lyon (FR)

- Obtention diplôme d'ingénieur Chef de projet Système d'information (BAC+5)
- Obtention Titre de développeur logiciel (BAC +2)

APTITUDES

- Dépassement de soi
- Meticuleux
- Organisé
- Esprit d'équipe
- Créatif

SKILLS

- **Anglais** : courant, professionnel
- Gestion de projets web / applicatifs
- Expérience utilisateur UX / UI
- Relation client
- Méthode Agile, SCRUM
- API, microservices
- JSON, XML
- Stratégie de référencement SEO
- Management d'équipe
- Langages web (HTML/CSS/PHP)

OUTILS

- JIRA / Confluence
- Suite Adobe
- WordPress
- Suite Office
- Google Analytics
- Content Square
- Trello

HOBBIES



Football



Technologies



Auto



Horlogerie



Ski



Voyages